

# Werk jij al van thuis?

**J**e kunt de TV niet aanzetten en geen krant openslaan, of het gaat over Corona. Het lijkt wel of er niets anders meer gebeurt in de wereld. Wij zelf zijn tot nu toe een beetje terughoudend geweest met onze berichtgeving over het virus. En dat blijft ook zo. We schrijven dit nummer weken voor het in je brievenbus valt, dus we kunnen toch niet op de nieuwste ontwikkelingen ingaan.

Maar we willen het toch even over de uitwerkingen hebben, die het virus op de hekwerkbranche heeft. Onze branche is gelukkig niet zo zwaar getroffen als de luchtvaartindustrie of de horeca. We hebben nog nauwelijks van hekwerkers gehoord dat ze in grote problemen zitten.

Hekken zetten kan dan wel niet vanuit huis, maar als het hek niet net precies in een metrostation of op een andere drukbevolkte locatie moet komen, kan de montage met een paar kleine aanpassingen en voorzorgsmaatregelen gewoon doorgaan.

Ook de verkoop is niet onmogelijk geworden. Tot je zelf immuun bent, kun je weliswaar niet met klanten aan tafel zitten – maar als je een beetje creatief bent, kun je ze via Facetime of Google Hangouts ook aardig adviseren. Zeker de particulieren.

Wie veel aan particulieren verkoopt, heeft voorlopig ook nog genoeg aanvragen. De particulier kan niet naar een restaurant, niet gaan shoppen in het outlet-center en niet met het vliegtuig naar Gran Canaria, dus die houdt geld over. En omdat hij toch thuis werkt, heeft hij ook tijd genoeg. Die tijd en dat geld stopt hij nu in zijn huis.

Maar daar zit ook een keerzijde aan. Omdat iedereen thuis werkt, draaien veel bedrijven en overheden maar op halve kracht. Want hoewel veel taken prima thuis kunnen gebeuren, gaat er niets meer 'even' tussen neus en lippen door.

Vergaderen via Skype of Microsoft Teams kan tegenwoordig technisch misschien zonder problemen, de helft van de thuiswerkers is naast thuiswerker tegelijk ook nog oppas en leraar, omdat de kinderen niet naar school mogen. En niets is irriterender dan een videovergadering met schreeuwende kinderen op de achtergrond. Dus er wordt minder vergaderd – en dus worden er minder beslissingen genomen.



leo@fobs.eu  
rembrandt@fobs.eu

Wie het vooral van industriële klanten en overheden moet hebben, heeft het daardoor nu iets moeilijker. In ieder geval daar, waar het om spontane beslissingen en ad-hoc verkoop gaat. Want voor de lange termijn maken we ons geen hele grote zorgen. Alle bouwprojecten die de afgelopen drie jaar in opdracht gegeven zijn, hebben in de komende drie jaar nog hekken en poorten nodig. En dat waren er in bijna heel Europa meer dan genoeg.



Ook voor de middellange termijn maken we ons nog geen grote zorgen. Dat projecten nu niet in opdracht gegeven worden, betekent niet dat de vraag meteen verdwenen is. Ze worden alleen naar achteren geschoven. En bovendien: Veel bedrijven konden het werk de afgelopen tijd niet aan, die zijn blij dat ze even adem kunnen halen. Bovendien staan de overheden al klaar met enorme steunpakketten.

Daar komt nog bij dat de Europese productie van beschermende kleding en mondkapjes al op gang begint te komen – en worden er allerlei andere creatieve oplossingen bedacht die ervoor moeten zorgen dat het normale leven weer zoveel mogelijk gewoon door kan gaan, van kuch-schermen tot contact-apps. Daarmee kunnen de kappers, de rijsschoolhouders en de restaurants binnenkort hopelijk weer open en komt de economie weer een beetje op gang.





*Met hartelijk dank aan Dennis van Maaren van Hekwerk & Partners uit Apeldoorn en Daniel Breitmeyer van Breitmeyer Zaunbau uit Düsseldorf voor de foto's bij dit bericht.*

Dat wil echter niet zeggen dat je achterover kunt leunen. Houd het betaalgedrag van je klanten in de gaten. Als Lufthansa of KLM omvallen, worden ze wel gered. Maar vooral als je hekken moet zetten bij een toeleverancier in een branche die het nu moeilijk heeft, vraag dan of er geld is, voordat je levert en maak goede afspraken over de betaling. Dat de overheden met steunpakketten strooien betekent niet automatisch dat ieder bedrijf daar gegarandeerd voor in aanmerking komt.

En je moet natuurlijk zorgen dat je zelf geen Corona krijgt. En als je het krijgt, dan het liefst enigszins planbaar. Mooi om de beurt met de collega's, of juist allemaal tegelijk, zodat het bedrijf er zo min mogelijk last van heeft.

Ehh... dat laatste bedoelen we natuurlijk niet serieus, we weten natuurlijk wel dat je Corona niet kunt plannen. Voor ons eigen bedrijf kwam de pandemie bijvoorbeeld op een zeer slecht moment.

Sinds de zomer van vorig jaar werken we hard aan het uitbouwen van dit blad naar alle grote industrielanden in Europa. Stap 1 was het maken van een Britse, Franse, Italiaanse en een Poolse editie van FOBS, gevuld

met vertalingen van berichten uit de Duitse en Nederlandse edities. Zo konden we een groot lezersbestand opbouwen en in heel Europa bekend worden.

Het op grote schaal zoeken van adverteerders voor al die nieuwe edities, hadden we bewaard voor stap 2. Zodat we hen ook daadwerkelijk iets konden bieden. Die stap stond voor dit jaar op de planning – maar moeten we dus nog even uitstellen. Want alle beurzen zijn afgelast, persoonlijke vergaderingen zijn nauwelijks nog mogelijk en het verkopen van een advertentiecampaigned is voor veel bedrijven iets, dat niet met een videovergaderingetje geregeld is.

En dat betekent dat we voorlopig de Italiaanse en Poolse editie even op pauze zetten en dat we de Britse en de Franse editie alleen digitaal uitbrengen. Dat vinden we heel jammer, maar we kunnen niet anders. Want het vertalen, drukken en verzenden van al die nieuwe edities kost veel geld – en om die investering te kunnen doen moeten we tenminste enigszins zicht hebben op het einde van de crisis.

Hoe het ook zij – de productie van dit blad heeft gelukkig niet heel veel last van het virus. We werken al sinds onze oprichting in 2011 papierloos, dus we hoefden alleen wat computers onder de arm te pakken en de telefoon door te schakelen. Zolang we niet met het hele team wekenlang op de intensive care komen te liggen, blijven we FOBS Magazine gewoon voor je maken.

Stay healthy allemaal. ■



## Attentie

Als je ons nog niet digitaal ontvangt, meld je daar dan nu gratis voor aan. Tot nu toe zijn alle postbedrijven nog operationeel, maar dat kan plotseling veranderen. Aanmelden kan op [www.fobs.eu](http://www.fobs.eu) of met een mailtje naar [hallo@fobs.eu](mailto:hallo@fobs.eu).